

Le compt



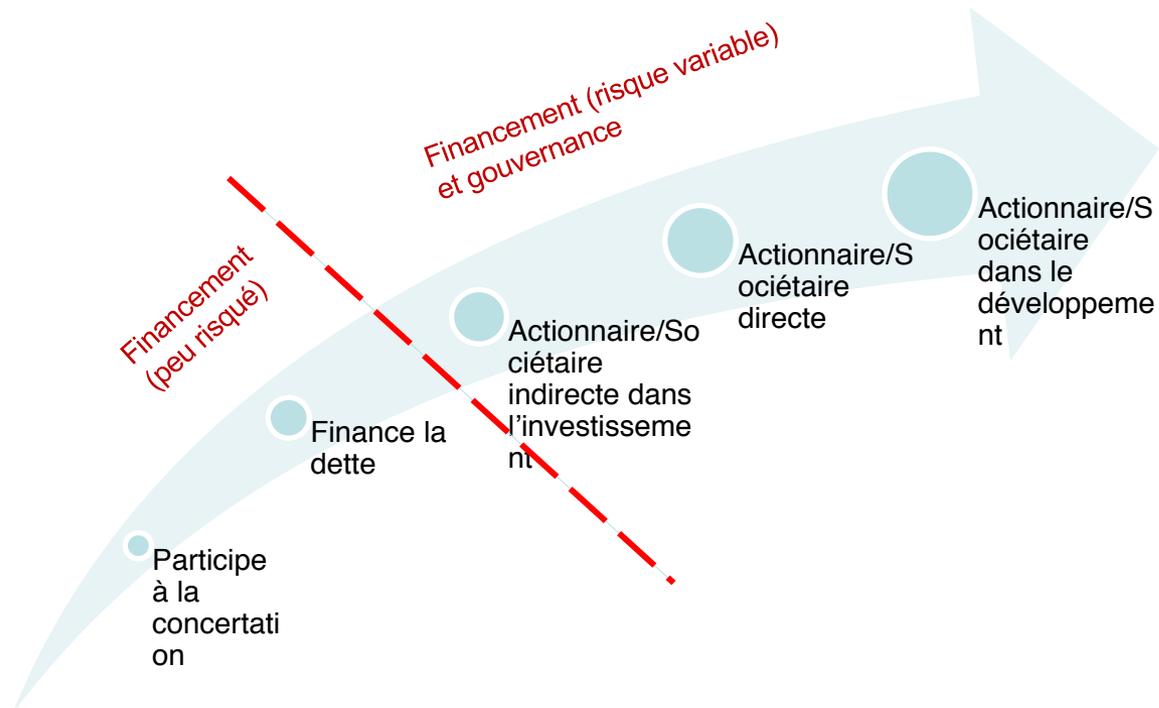


**ÉNERGIE
PARTAGÉE**

Les techniques de concertation et de
mobilisation d'acteur.rice.s pluriel.le.s.



Différents degrés d'implication pour un citoyen



La concertation, un mot valise



- **La concertation est l'action, pour plusieurs personnes, de s'accorder en vue d'un projet commun.**
- **Pratique administrative et française : la concertation inter-service au sein des administrations, ou avec des partenaires identifiés.**
- **Réalité juridique : la concertation est devenue « ce qui précède l'enquête d'utilité publique ».**

La participation, quatrième « pilier » du développement durable



- Charte mondiale de la nature, 1982.
- Principe 10, Déclaration de Rio, 1992.
- Convention d'Aarhus, 1998
- Charte de l'environnement, 2004 (Constit. en 2005), art.7

« Toute personne a le droit, dans les conditions et les limites définies par la loi, d'accéder aux informations relatives à l'environnement détenues par les autorités publiques et de participer à l'élaboration des décisions publiques ayant une incidence sur l'environnement ».

Concertation et participation



● La concertation : un dispositif

La concertation est un dispositif de discussion publique (sur un projet touchant au territoire ou au cadre de vie).

● La participation des actes!

La participation politique désigne l'ensemble des activités par lesquelles les citoyens entrent en relation avec le monde du pouvoir

Les différentes concertations



- Les « classiques » : conduire le projet en relation avec les décideurs, les partenaires et le public.
- La concertation politique, entre élus
- La concertation institutionnelle, avec les autres organisations concernées (collectivités, Etat, chambres consulaires, associations agréées, etc.)
- La concertation réglementaire, avec le public
- Les « novateurs » : faire entrer les citoyens dans le processus d'élaboration et de mise en œuvre du projet
- La participation citoyenne, pour éclairer et contribuer à la décision
- Le marketing public, pour recueillir les attentes, représentations et les réactions des citoyens sur l'action publique

Les échelles de la participation



- **La simple information du public :**
- **La consultation (ou information à double sens)**
- **La co-élaboration : élaborer une solution en collaboration directe avec les acteurs concernés considérés comme des partenaires. Elle suppose une certaine redistribution du pouvoir au profit des intervenants dans le débat public.**
- **La co-décision : partage de la décision avec les intervenants concernés ce qui implique la négociation pour rechercher l'accord entre acteurs dont les intérêts sont opposés**

L'opposition au projet



- **Souvent perçue de manière protestataire et contraignante, elle exprime un intérêt et une volonté forte des citoyens d'être associés au projet.**
- **Moins un outil qu'un réactif sur lequel rebondir**
- **Distinguer le problème du conflit, et le conflit émotionnel du conflit de fond**
- **→ Créer un comité de pilotage de la concertation pour voir comment inclure l'association d'opposants dans la concertation et veiller au respect de la règle du jeu (respect, non violence, écoute mutuelle)**

Exemple de l'éolien



« Le processus de planification semble tout particulièrement décisif : lorsque le processus de planification et de construction est vécu par les personnes concernées comme positif, l'acceptabilité des éoliennes est plus grande ; et ces personnes se sentent moins gênées par leurs immissions, voire pas du tout. A cet égard, il ne suffit pas de vouloir convaincre les riverains par des informations uniquement ; il faut une participation en amont du projet avec une marge de manoeuvre réelle. »

Source :

Acceptabilité accrue grâce à des distances d'éloignement accrues ? Une étude comparative psycho-environnementale, OFAEnR, juin 2015

Les clefs d'une bonne concertation



- Une position de principe : l'échange produit le projet.
Doit être partagée par MOA et MOE
- L'existence d'un schéma de concertation
- Un tiers animateur ou un garant
- Un mouvement du particulier/local au général/territorial



Schéma de concertation appliqué à un projet d'Enr 1/3



Les objectifs de la concertation	Mobiliser le public pour mettre en œuvre des actions S'appuyer sur l'expertise d'usage des individus Elaborer un plan d'action (définir des orientations, un projet commun) Confronter une intention, un projet aux attentes de la population Partager publiquement un projet et informer la population Régler ou apaiser le conflit
Champ du débat	Le projet ENR ou la politique énergétique? Quel est l'invariant?
Population concernée	Riverains Habitants Associations pro et anti
Articulation à la décision	Qui décide au fil du projet et in fine ?
Articulation avec les instances de concertation territoriales	Conseil de développement

Schéma de concertation appliqué à un projet d'Enr 2/3

Outils de l'échange	<p>La réunion publique = la grand messe Les ateliers de concertation = la production Les enquêtes et jurys = nourrir la réflexion Les instances = structurer et accompagner le débat Les virtuels = appuis aux débats Les interventions = travailler sur les représentations (fêtes, interventions artistiques, mémoire et patrimoine, exposition, visites de sites...) La réunion Tupperwatt = du citoyen à l'investisseur Les formations = pour que les CT et habitants montent en compétences</p>
Modalités d'information et de mobilisation du public	<p>Sensibilisation Publicité des rencontres Mobilisation des réseaux et des relais Bulletin municipal/délibération</p>
Modalités d'animation des échanges	<p>Besoin d'un tiers ou d'un garant</p>
Modalités de restitution des échanges	<p>Compte-rendu/documents de travail partagés</p>

Schéma de concertation appliqué à un projet d'Enr 3/3



Calendriers	Phaser le temps de la concertation avec celui du projet Les « blancs » ou silence du projet (par exemple en attente de résultats de l'étude d'impact pendant 6 mois) Enjeu de l'annonce du projet
Pilotage et mise en œuvre	MO : la collectivité! Maîtrise d'œuvre : le porteur de projet
Evaluation : critères, indicateurs, acquisition de données	
Budget	Dans le CAPEX