

Charte graphique Énergie Partagée : Cadre d'utilisation des logos Adhérents / Projets labellisés / Projets en collecte / Projets financés

Note de synthèse	Auteur : Marc Mossalgue
Date : 17 mars 2020	Pour : Mouvement Énergie Partagée

1. Pourquoi des distinctions ?

A. PLUSIEURS BESOINS D’AFFICHAGE DE L’APPUI D’ENERGIE PARTAGEE

Jusqu’à maintenant, le logo du mouvement pouvait être utilisé aussi bien par les adhérents de l’association, les projets financés et par nos partenaires dans des circonstances qui recouvraient des significations différentes (structure adhérente, projets financés, projet accompagné par un réseau régional).

> En particulier, les projets financés par Énergie Partagée Investissement bénéficient des droits de collecte définis par l’appel au public de titre financiers d’Énergie Partagée Investissement. En aucun cas les adhérents, partenaires ou projets simplement labellisés par Énergie Partagée ne peuvent se prévaloir de ce cadre de collecte.

Nous avons ainsi choisi de distinguer clairement les logos pour éviter la confusion qui peut potentiellement porter préjudice au mouvement.

- **Les structures adhérentes** à l’association Énergie Partagée
- Les projets qui sont des **projets citoyens** labellisés ainsi par Énergie Partagée
- Les projet financés récemment (dits « **en collecte** »)
- **Les projets qui sont financés** par Énergie Partagée Investissement



2. Les distinctions

A. LE LOGO POUR LES STRUCTURES ADHERENTES DE L'ASSOCIATION



Ce logo permet de distinguer les structures qui sont adhérentes de l'association Énergie Partagée à jour de cotisation. Par ce logo, elles peuvent souligner leur appartenance au réseau national de l'énergie citoyenne sur leurs documents et outils de communication (plaquette, site web, rapport d'activité, dossier de presse...).

Restrictions :

- Il ne doit pas être utilisé dans la communication d'un projet en particulier, mais bien d'une structure.
- Il ne doit pas être utilisé pas dans les réponses à appel d'offre ni dans des propositions de développement aux collectivités. Ceci afin de ne pas créer de confusion quant au réel rôle d'Énergie Partagée dans ces différents propositions.
- Pour ne pas générer une confusion avec le cadre de collecte EPI, il ne doit pas être utilisé sur un document qui fait mention explicite d'un appel à collecte sur un projet.

B. LE LOGO POUR LES PROJETS LABELLISÉS « PROJET CITOYEN »



Ce logo permet de souligner les projets et initiatives qui s'inscrivent dans la démarche de projets citoyens de production d'énergie renouvelable telle que définie dans la charte d'Énergie Partagée.

Cette adéquation est soumise à la vérification de la démarche de chaque projet et prend la forme d'une labellisation « Projet Citoyen » par l'association Énergie Partagée.

Ce logo peut ainsi être utilisé dans les documents de présentation, et de communication liés à un projet labellisé (plaquette, site web, fiche de présentation, diaporama, dossiers de demande de subventions).

Restrictions :

- Il ne doit pas être utilisé dans la communication d'une structure : c'est bien le projet qui est distingué.
- Il s'utilise pour UN PROJET (qui peut néanmoins parfois comporter plusieurs installations). Il ne peut pas être utilisé pour un autre projet que celui qui a reçu un avis positif de la commission de labellisation des projets citoyens.
- Pour ne pas générer une confusion avec le cadre de collecte du projet, il ne doit pas être utilisé sur un document qui fait mention explicite d'un appel à collecte direct (bulletin de souscription, page de souscription d'un site web, etc).

C. LE LABEL POUR LES « PROJETS EN COLLECTE »



Ce logo certifie que le projet pour lequel il est utilisé **bénéficie d'un financement d'Énergie Partagée Investissement**. Par conséquent, l'appel à investissement de ce projet doit se faire via l'outil de souscription en ligne d'Énergie Partagée. En effet, Énergie Partagée bénéficie d'un droit à collecter pour les projets qu'il finance. Mais ce droit ne bénéficie pas aux autres projets du réseau qui doivent se conformer à une autre réglementation (document d'information simplifié).

Dès lors que l'investissement d'Énergie Partagée Investissement est engagé, **ce logo doit être utilisé** sur **tous les documents de communication ayant trait à la campagne de collecte** du projet : il doit s'accompagner nécessairement d'une mention explicite sur les modalités de souscription (prix de l'action, manière de procéder, possibilités d'avoir des infos supplémentaires). Pour les documents plus institutionnels sur le projet ou les partenariats (affiches, communiqués, invitations), le logo peut être utilisé seul sans les modalités précises.

Restrictions :

- Il ne doit pas être utilisé dans la communication d'une structure : c'est bien le projet qui est financé, donc le projet qui doit être distingué.
- **Si la collecte se fait parallèlement « en direct » dans la société de projets, ce logo ne peut pas être utilisé sans précisions** car il créerait la confusion sur le cadre de la collecte. Dans un tel cas, il doit absolument être accompagné de la mention suivante *« La collecte de fonds liées à ce projet se fait, soit en direct dans la société X, soit via l'outil d'investissement mutualisé Énergie Partagée Investissement dont la collecte respecte les consignes et réglementations de l'Autorité des Marchés Financiers. »*

A. LE LABEL POUR LES « PROJETS FINANCÉS »



Ce logo certifie que le projet pour lequel il est utilisé **bénéficie ou a bénéficié d'un financement d'Énergie Partagée Investissement**.

Il s'utilise pour les projets dont la campagne de collecte est suspendue.

Il est prioritairement utilisé pour les usages d'Énergie Partagée, sur la carte de projets ou sur les pages web des projets.

Restrictions :

- Pour une utilisation en période de campagne de collecte, il est préférable d'utiliser le logo « En Collecte ».