

Selon un sondage OpinionWay pour Enercoop : Les Français demandent plus de transparence sur les offres d'électricité verte, notamment les plus jeunes, prêts à investir pour un avenir sans nucléaire

- **77 % des Français déclarent avoir changé certaines de leurs habitudes de consommation ces 24 derniers mois dans un souci d'impact environnemental.**
- **83 % des Français considèrent que les consommateurs devraient être clairement informés du détail de la provenance de l'électricité dans une offre 100 % renouvelable.**
- **79 % des Français ayant souscrit à une offre "d'électricité verte" se disent prêts à en changer pour une offre garantie sans nucléaire.**
- **84 % des 18/34 ans seraient prêts à payer plus cher pour une offre 100 % renouvelable garantie sans recours à l'énergie nucléaire.**
- **54 % des Français n'ont jamais entendu parler de projets citoyens d'énergie renouvelable¹ ; ils sont pourtant 68 % à se déclarer intéressés par ce type d'initiative.**

Paris, le 6 mai 2021 - Enercoop, la coopérative d'électricité vraiment verte, locale et citoyenne, a réalisé une étude (OpinionWay) auprès des Français sur leur rapport aux énergies renouvelables et leurs attentes vis-à-vis des fournisseurs d'électricité renouvelable. Si, sans surprise, la prise de conscience écologique change les habitudes de consommation, notamment chez les plus jeunes, les Français demandent à être mieux informés sur les différentes sources d'énergie qui constituent les offres d'électricité verte. Certains d'entre eux, et encore une fois majoritairement les 18/34 ans, sont prêts à faire un effort financier pour avoir l'assurance d'opter pour une offre d'électricité 100 % renouvelable qui soit écologiquement exigeante. C'est justement ce que revendique Enercoop : plus de transparence pour engager une transition énergétique vertueuse.

Une conscience écologique qui pousse de plus en plus de Français à changer concrètement leurs habitudes de consommation, notamment d'électricité

Soucieux de leur impact individuel, **77 % des Français déclarent avoir changé certaines de leurs habitudes de consommation ces 24 derniers mois dans un souci de respect de l'environnement.** Ils font alors figurer en tête de leurs préoccupations la réduction de leurs déchets (46 %) **et de leur consommation d'énergie (40 %)** ; devant la réduction de la consommation d'eau ou même des changements d'habitudes alimentaires.

De même, les personnes interrogées sont particulièrement attentives à l'impact potentiellement néfaste des produits ou services qu'elles consomment. Ainsi, 61 % des sondés ont déjà arrêté d'acheter/de consommer des produits ou des services dont l'impact serait négatif : un comportement encore plus fortement adopté par les jeunes (77 %).

Concernant la fourniture d'électricité, les Français semblent assez ouverts à la perspective de changer de fournisseur. Ainsi au cours de ces 12 derniers mois, 24 % d'entre eux en ont changé ou

¹ Les projets d'énergie renouvelables citoyens représentent des regroupements de citoyens et/ou de collectivités ayant pour but de produire de l'électricité près de chez eux à partir de centrales photovoltaïques ou de parcs éoliens par exemple

ont envisagé de le faire. **Et 48 % d'entre eux vont plus loin en plaçant parmi leurs priorités le choix d'une électricité plus verte.**

Preuve en est, les fournisseurs alternatifs proposant des offres vertes ont vu le nombre de leurs clients augmenter significativement ces dernières années. Enercoop a par exemple connu une croissance de 10 % en 2020 malgré la crise sanitaire, et continue de connaître une croissance de son périmètre, à la fois sur la clientèle des particuliers, des professionnels et des collectivités

Une forte envie de voir progresser la part des énergies renouvelables au sein de la production d'électricité

42 % des Français estiment que la part des énergies renouvelables dans la production totale d'électricité en France (soit 21 %) est trop basse, et 78 % jugent que cette part devrait progresser au cours des prochaines années. Ils sont même **un quart à souhaiter que les énergies renouvelables représentent à terme au minimum 50 % de la production d'électricité du pays.**

Une offre d'électricité renouvelable garantie sans nucléaire et une totale transparence sur sa provenance fortement plébiscitée

À l'image des engagements d'Enercoop, les Français prônent massivement une **transparence totale de la part des fournisseurs sur la provenance de l'électricité issue des offres vertes. 83 % des Français considèrent ainsi qu'ils devraient être informés du détail de cette provenance** et plus de la moitié (53 %) que cette information devrait systématiquement être mentionnée dans les communications du fournisseur.

À ce jour, la quasi-totalité des fournisseurs achète de l'électricité nucléaire à EDF par le biais de l'ARENH. Ce mécanisme, lancé en 2011, a pour objectif de faire profiter les fournisseurs d'électricité concurrents d'EDF du bénéfice de la "rente nucléaire". Ainsi chaque année, EDF vend une partie de sa production d'électricité nucléaire, à un prix attractif. Les fournisseurs qui proposent des offres d'électricité 100 % renouvelable, peuvent se sourcer auprès de l'ARENH, sans que cela soit clairement spécifié aux consommateurs. **Enercoop a toujours refusé de signer l'ARENH** et d'acheter du nucléaire, proposant depuis sa création un approvisionnement direct auprès de producteurs locaux d'électricité renouvelable partout en France. Ils sont aujourd'hui plus de 350 à avoir contractualisé avec Enercoop.

Pour les personnes interrogées, **la présence du nucléaire dans les offres d'électricité verte ne fait d'ailleurs pas débat : c'est non.** Même si seuls 13 % des Français ont souscrit à une offre d'électricité 100 % renouvelable à ce jour, **79 % de ces derniers se disent même prêts à en changer pour une offre garantie sans nucléaire.** Et plus d'un tiers des Français se dit prêt à **payer plus cher** pour une offre 100 % renouvelable garantie **sans recours au nucléaire.**

De manière générale, si le tarif, l'origine française, ainsi que la nature renouvelable des énergies sont les principaux critères de choix d'une offre d'électricité verte, d'autres attentes émergent : **pour près d'un quart des Français (23 %) le choix d'une offre d'achat de l'électricité selon une démarche « équitable » auprès des producteurs figure dans le « top 3 ».** 19 % des Français souhaitent aussi pouvoir compter sur l'expertise de leur fournisseur en matière de transition énergétique.

Cette démarche "équitable" se concrétise d'ailleurs dans les pratiques d'Enercoop qui s'approvisionne auprès de producteurs particulièrement exemplaires par leur dimension citoyenne et écologique. L'électricité produite par ces sites de production est achetée par

Enercoop à prix très favorable et sur le long terme, afin de leur assurer un modèle économique viable.

L'énergie citoyenne intéresse les Français qui se déclarent même prêts à investir

À l'image de l'approche locale et citoyenne soutenue par le modèle d'Enercoop (projets d'énergie renouvelable portés et détenus majoritairement par des citoyens et/ou des collectivités sur les territoires), la coopérative a souhaité en savoir plus sur l'opinion que s'en faisaient les Français et plusieurs éléments émergent :

- Les projets citoyens de production d'énergies renouvelables sont encore mal connus : seul 5 % des répondants ont déclaré faire déjà partie d'un tel projet ; et plus de la moitié des Français (54 %) n'en avait tout simplement encore jamais entendu parler.
- Pourtant, 68 % des Français se déclarent intéressés par ce type d'initiative et parmi eux, **63 % seraient même prêts à participer et/ou à financer un projet** d'énergie renouvelable près de chez eux.
- **Près de la moitié des Français (47 %), se déclarent prêts à payer leur offre d'électricité plus chère si elle provient d'un fournisseur qui achète son électricité à des citoyens et/ou des collectivités** qui se regroupent localement pour produire de l'énergie renouvelable.

Aujourd'hui la moitié des producteurs en contrat avec Enercoop sont des citoyens et/ou des collectivités qui ont décidé de produire de l'énergie renouvelable près de chez eux. La plupart sont soutenus par [Énergie Partagée](#) qui est le mouvement qui fédère, accompagne et finance les projets citoyens de production d'énergie 100 % renouvelable en France. Depuis sa création, Énergie Partagée a ainsi financé 90 projets de production d'énergie renouvelable à hauteur de plus de 25 millions d'euros, grâce à plus de 6500 actionnaires citoyens.

Les 18/34 ans, bien plus sensibles aux sujets environnementaux, mais aussi plus enclins à faire des sacrifices économiques pour devenir plus vertueux

Sans grande surprise, la tranche des 18/34 ans interrogée est plus sensible que la moyenne aux sujets liés à leur impact environnemental. Au-delà de la sensibilité et du discours, ces derniers adaptent réellement leurs habitudes de consommation en conséquence, quitte à faire des sacrifices, notamment financiers.

Ainsi, ils sont plus nombreux à :

- avoir arrêté d'acheter ou de consommer des produits ou des services à cause de leur impact négatif avéré sur l'environnement (**88 % contre 61 % en moyenne**)
- être prêts à payer plus cher pour une offre 100 % renouvelable garantie sans recours à l'énergie nucléaire (**84 % contre 34 %**) ou pour une offre d'un fournisseur qui achète son électricité à des citoyens et/ou des collectivités qui se regroupent localement pour produire de l'énergie renouvelable (**78 % contre 47 %**)
- trouver la part des énergies renouvelables au sein de la production totale d'électricité en France basse par rapport à ce qu'ils avaient en tête (**66 % contre 42 %**)
- estimer comme fondamentale la transparence des offres et à demander que le détail de la provenance des énergies proposées par les fournisseurs d'électricité 100 % renouvelable soit systématiquement mentionnée dans les communications (**71 % contre 53 %**)
- être intéressés à participer et/ou à financer un projet citoyen d'énergie renouvelable près de chez eux (**82 % contre 63 %**)

LES FRANÇAIS ET LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

● Les habitudes de consommation des Français changent pour des raisons environnementales

61% des Français ont déjà arrêté d'acheter ou de consommer des produits ou des services à cause de leur impact négatif sur l'environnement

Une part encore plus forte auprès des moins de **35 ans** : **77%**



● Des changements qui touchent également la consommation d'électricité

40% des Français ont réduit leur consommation d'électricité dans un souci environnemental ces deux dernières années

● Se fournir en énergie plus verte fait partie des principales motivations qui encouragent à changer de fournisseur d'électricité

Une raison qui motive **48%** des Français qui ont changé ou qui envisagent de changer de fournisseur d'électricité



● Les Français prônent massivement une transparence totale concernant la provenance des énergies proposées dans les offres d'électricité 100 % renouvelable

83% des Français considèrent que les consommateurs doivent être informés de la provenance de l'électricité issue d'une offre 100 % verte

et **53%** estiment que cette information doit être systématiquement mentionnée par les fournisseurs d'électricité



● Les offres vertes garanties sans énergie nucléaire sont fortement demandées ...



79% des détenteurs d'une offre d'électricité 100 % renouvelable sont prêts à changer pour une offre garantie sans nucléaire, s'ils apprenaient que la leur en contient

34% des Français sont prêts à payer plus cher une offre d'énergie 100 % renouvelable garantie sans nucléaire

● ... Et les projets d'énergie renouvelable citoyens* sont très plébiscités

68% des Français souhaitent en savoir plus et 63 % d'entre eux se montrent intéressés à participer et/ou à financer ces projets citoyens d'énergie renouvelable

47% des Français sont prêts à payer plus cher pour un fournisseur d'électricité qui achète son électricité à des citoyens ou des collectivités qui se regroupent localement pour produire de l'énergie renouvelable



* Les projets citoyens d'énergie renouvelable regroupent des citoyens et des collectivités qui ont pour but de produire de l'électricité près de chez eux à partir de centrales photovoltaïques ou de parcs éoliens par exemple

Méthodologie de l'étude :

Étude réalisée par Opinion Way pour Enercoop auprès d'un échantillon de 1 002 Français âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population française en termes de sexe, âge, CSP, régions et catégorie d'agglomération. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252. L'échantillon a été interrogé en ligne sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview), avec un questionnaire d'une durée de 10 minutes, entre le 23 et le 29 mars 2021.

A propos d'Enercoop

Enercoop, fournisseur d'électricité vraiment verte, locale et citoyenne, a pour objectif de faire avancer concrètement la transition énergétique. Militantes et engagées, les 11 coopératives du réseau Enercoop sont réparties dans toute la France et s'approvisionnent auprès de producteurs d'énergie renouvelable locaux en les rémunérant au juste prix, avec des contrats sur le long terme. En proposant une électricité sans approvisionnement d'origine nucléaire, l'offre d'Enercoop a été, en 2018, classée « Premium » par l'ADEME et au 1^{er} rang ex-aequo en 2019 du classement des fournisseurs d'électricité verts selon Greenpeace. Garantir une électricité vraiment renouvelable n'est pas la seule mission d'Enercoop : la coopérative a pour objectif d'impliquer les citoyens dans son organisation et de défendre l'intérêt collectif plutôt que la recherche de profit. Elle aide de nombreux projets citoyens à sortir de terre et les accompagne dans leur développement. Le réseau Enercoop rassemble aujourd'hui plus de 101 000 clients, dont 55 700 sociétaires, 354 producteurs et 235 salariés.

Contacts presse**Look Sharp pour Enercoop**

Lorraine BRUCKER-ROMAC - lorraine.brucker@looksharp.fr - 01 81 80 95 10

Alexandre LE MOAL - alexandre.lemoal@looksharp.fr - 01 81 80 95 13