



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

NOTRE ÉNERGIE,

C'EST ENSEMBLE QU'ON LA PRODUIT

energies-citoyennes.gouv.fr

CAMPAGNE ÉNERGIES CITOYENNES
Guide d'utilisation

UNE CAMPAGNE POUR PROMOUVOIR LES PROJETS CITOYENS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

QU'EST-CE QU'UN PROJET CITOYEN D'ÉNERGIE RENOUVELABLE ?

C'est un projet de production d'énergie renouvelable financé collectivement et maîtrisé par les citoyens et, le plus souvent, les collectivités locales. Les cinq familles d'énergie renouvelable sont concernées : éolien, solaire, méthanisation, bois-énergie, hydroélectricité et géothermie.

QUELS EN SONT LES BÉNÉFICES ?

Les bénéfices sont nombreux et profitent aux citoyens, aux collectivités locales et aux entreprises implantées dans le territoire. Parmi ces bénéfices, on peut citer :

- la production d'une énergie locale et renouvelable ;
- des retombées économiques locales qui renforcent le tissu d'activité et l'emploi ;
- une sensibilisation des citoyens à la transition énergétique ;
- la valorisation des ressources présentes sur le territoire ;
- un levier pour la démocratie locale.

QUI PEUT S'ENGAGER ?

Les citoyens et les collectivités sont au cœur des projets : ce sont eux qui les initient, les développent et qui en sont les premiers bénéficiaires.

Les citoyens peuvent aussi investir de l'argent pour financer une partie du projet. Les collectivités peuvent mettre à disposition des espaces dédiés, participer financièrement et sensibiliser les administrés à la transition énergétique.

*Aujourd'hui, on compte **269 projets citoyens d'énergie renouvelable partout en France, labellisés par l'association Énergie Partagée.***

*Ce sont déjà **570 collectivités** et **22 892 citoyens** engagés, pour plus de **84 millions d'euros investis** par ces derniers dans des projets.*

ÉLUS LOCAUX : FAISONS CONNAÎTRE, ENSEMBLE, LES ÉNERGIES CITOYENNES !

Les énergies citoyennes sont ainsi un levier pour la transition énergétique des territoires, pour leur dynamisme économique et pour leur vie démocratique. **Le ministère de la Transition écologique lance une campagne en février 2022** afin de faire connaître ce type de projets et d'encourager citoyens et élus à s'en emparer.



En tant qu'élu local, vous pouvez initier et soutenir des projets. En tant qu'interlocuteur privilégié auprès des citoyens et des entreprises, **vous constituez un relais essentiel pour faire émerger les projets citoyens d'énergie renouvelable.**

Afin de vous aider à mieux les connaître et à en parler, un kit de communication composé de plusieurs outils est à votre disposition, ainsi que ce présent guide contenant quelques conseils clés pour les utiliser.

Téléchargez maintenant le kit sur : energies-citoyennes.gouv.fr

LES OUTILS CLÉS EN MAIN ET ADAPTABLES POUR PARLER DES ÉNERGIES CITOYENNES

- **La brochure pédagogique** vous informe sur ce que sont les énergies citoyennes et présente les raisons de s'engager dans un projet. Utilisez-la pour construire votre discours ou comme base pour décider de la manière dont vous souhaitez vous engager.
- **Les 3 infographies thématiques** illustrent ce que sont les projets citoyens d'énergie renouvelable, le cycle de vie d'un projet et les retombées économiques locales. N'hésitez pas à les diffuser auprès de ceux qui se posent des questions ou qui demandent plus de détails sur ces projets.
- **Le question-réponse**, à l'instar des autres outils, vous sera utile pour connaître les manières de s'engager financièrement ou d'une autre façon. Il peut également être mis à disposition des citoyens qui veulent en savoir plus.

Vous pouvez aussi...

Mettre ces éléments pédagogiques en ligne sur le site de votre mairie ou de votre collectivité dans une rubrique ou une page consacrée aux énergies citoyennes afin que tous les citoyens puissent trouver les informations.

POUR COMMUNIQUER, IL VOUS FAUT LES BONS MATÉRIAUX.

- **Les vignettes** peuvent être publiées en l'état sur les comptes de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...), les vôtres ou ceux de votre collectivité. N'hésitez pas à les publier au fur et à mesure, afin de faire vivre la campagne dans le temps.
- **Les deux vidéos témoignages** présentent chacune un projet abouti, à travers différents points de vue. À l'instar des vignettes, utilisez-les sur vos réseaux sociaux pour donner des exemples de ce qui se fait ailleurs... et qui sait, bientôt chez vous aussi ?
- **Les articles pré-rédigés** peuvent être adressés à la presse locale si vous contactez des journalistes. Selon l'espace disponible et ce que le média vous propose, deux formats sont proposés : un court et un long.
- **Le flyer** peut être utilisé tel quel ou en le personnalisant, par exemple en ajoutant le logo de votre collectivité. Il peut être imprimé et mis à disposition dans vos locaux afin d'informer rapidement sur les projets citoyens d'énergie renouvelable : qu'est-ce que c'est, quels sont les bénéfices, comment s'engager...

Vous pouvez aussi...

Diffuser ces outils en interne : transférez-les, ainsi que ce guide d'utilisation, à votre service communication, publiez les articles dans la revue de votre collectivité...

Vous souhaitez, par exemple, mettre une affiche dans le service d'accueil ? Le flyer peut être imprimé en recto et dans un format A4 ou A3.



La brochure pédagogique



Le flyer (énergie éolienne et solaire)



Les infographies

RESSOURCES UTILES

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES ÉNERGIES CITOYENNES

Tous les contenus de la campagne sont disponibles sur energies-citoyennes.gouv.fr.

Pour en savoir plus sur les politiques relatives aux énergies citoyennes, vous pouvez consulter [le site du ministère de la Transition écologique](#).

POUR PASSER LE PAS ET LANCER VOTRE PROJET...

Afin de faciliter l'émergence et la structuration de ces projets, l'[association Énergie Partagée](#) et ses partenaires soutenus par l'ADEME et les collectivités locales sont présents partout en France. Dans de nombreuses régions, des réseaux d'animation proposent un accompagnement dédié. Retrouvez la [liste des structures d'animation régionales existantes](#).