

Offre d'emploi - Énergie Partagée

Chargé·e de communication digitale

CDI - Lyon (télétravail possible)

Vous cherchez un travail qui a du sens, auquel vous aimeriez dédier vos talents et compétences ?

Vous cherchez des responsabilités variées et enrichissantes dans un environnement tourné vers les enjeux de transition écologique et de participation citoyenne ? Vous êtes une personne dynamique, passionnée et expérimentée, désireuse de contribuer à accélérer la transition énergétique citoyenne en France ? **Rejoignez l'équipe Énergie Partagée !**

Contexte du poste

Énergie Partagée est le mouvement français des projets citoyens de production d'énergie renouvelable. Il est composé d'une association et d'une coopérative reconnues Entreprises d'Utilité Sociale (ESUS).

- **Depuis 2010, nous fédérons, accompagnons, et finançons** les initiatives citoyennes de production d'énergie renouvelable, à découvrir sur la [carte nationale des projets citoyens](#).
- **Notre réseau d'accompagnateurs régionaux et d'adhérents** épaulé étroitement les collectifs citoyens et les collectivités [dans le montage de projets citoyens](#).
- **La [souscription en actions](#) « Énergie Partagée Investissement »** est un placement financier orienté à 100 % vers ces projets citoyens d'énergie renouvelable. À ce jour, grâce à plus de 7500 actionnaires qui nous ont confié leur épargne, nous avons pu investir 40 M€ pour 125 projets.

Notre façon de travailler

L'équipe salariée d'Énergie Partagée (40 salarié·es) partage une culture de travail empreinte des valeurs d'engagement et de responsabilité partagée de l'économie sociale et solidaire. Nos métiers et méthodes de travail supposent une capacité d'autonomie, d'agilité et de polyvalence ainsi qu'une appétence pour la co-construction. Nous sommes habitué·es à travailler à distance et nous utilisons des outils et méthodes d'intelligence collective pour organiser ces travaux et prendre les décisions.

Le poste est à pourvoir au sein du pôle Communication et Relations extérieures, composé de six personnes, basées à Paris (75), Vaulx-en-Velin (69) et Nantes (44).

Missions du poste

Au sein du pôle Communication et relations extérieures, vous serez chargé-e de :

1 - Développer la présence et l'influence éditoriale d'Énergie Partagée sur les réseaux sociaux (en particulier LinkedIn) :

- Conception des contenus (posts, articles, infographies, visuels, réels) ; édition des posts et gestion du planning de publications ; réalisation et suivi de campagnes sponsorisées
- Participation à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie éditoriale et à l'analyse des performances
- Veille et interactions sur les secteurs et sujets d'influences pour Énergie Partagée
- Veille sur les pratiques et outils en matière de community management, préconisations et améliorations de nos process

2 - Appuyer la conception et la réalisation des supports et publications print et web d'Énergie Partagée

- Création et mise en page de publications
- Conception de schémas, infographies, illustrations
- Suivi de la production - coordination des prestations extérieures de graphisme - Supervision de la chaîne de fabrication

3 - Contribuer aux actions de communication du pôle :

- Contribution à l'animation éditoriale et à la gestion quotidienne du site web : rédaction de contenus, optimisation des parcours, amélioration des fonctionnalités, développement du référencement ; participation au chantier de refonte prévu en 2025
- Soutien à l'activité de relation Presse : gestion des retombées, améliorations de notre suivi des contacts avec les journalistes, suivi des sollicitations.
- Appui à l'événementiel : inaugurations, rencontres annuelles, conférences et webinaires organisés par ou avec Énergie Partagée
- Participation à la réalisation de reportages photos et de vidéos (interviews, after-event, ...)
- Relations avec les prestataires en lien avec ces missions

Profil

Formation / Expérience

- Formation en communication, community management et/ou graphisme
- 3-5 ans sur les missions du poste ; les expériences de gestion et d'animation de réseaux sociaux d'une organisation (entreprise, association, ...) sont un réel plus ;

- Intérêt pour les sujets de transition écologique, d'économie sociale et solidaire ou de finance solidaire

Compétences techniques

- Bonnes qualités rédactionnelles (notamment web) ; capacité de synthèse et de pédagogie
- Pratique des outils digitaux (CMS, outils d'emailing, réseaux sociaux, gestion de tâches...)
- La maîtrise des outils graphiques (Canva, Photoshop, Indesign, Illustrator) est un plus.
- Connaissance de la chaîne graphique et de fabrication

Savoir-être

- Rigueur dans la gestion autonome du travail, capacité à fixer et respecter des échéances, à s'autoformer sur de nouvelles pratiques et outils
- Curiosité, créativité et enthousiasme
- Aisance au contact régulier de collaborateurs (en présentiel et à distance) et de sujets parfois complexes

Conditions & rémunération

- Poste en CDI basé à **Vaulx-en-Velin** (69)
- Le temps de travail hebdomadaire est de 35h
- Poste ouvert au télétravail partiel, jusqu'à 3 jours par semaine selon les contraintes de poste et après une période d'intégration
- Déplacements occasionnels en France à prévoir
- Rémunération : entre 33 000 et 38 000 € bruts par an selon qualification sur la base d'une grille
Avantages : titres restaurants ; mutuelle familiale ; forfait mobilités durables
- Le poste est à pourvoir à partir du 1er juin 2024.

Pour candidater :

Cette annonce vous correspond et vous motive ?

Consultez energie-partage.org pour vérifier votre adhésion à nos valeurs et envoyez-nous votre dossier de candidature **avant le 22 avril 2024** sous la forme NOM_PRENOM_LM.pdf et NOM_PRENOM_CV.pdf à recrutement@energie-partagee.org, avec pour objet "Poste Chargé-e de Communication Digitale".

Les entretiens auront lieu **le jeudi 2 mai 2024**.

>> Des références (exemples de posts, statistiques de développement de l'audience, ... ; exemples de visuels créés ou publications maquettées) sont recommandées pour étayer votre candidature.