POUR LES COOPÉRATIVES D'ÉNERGIE CITOYENNES

# Conseils et bonnes pratiques

## Préparer et animer des stands

**Conseils, inspirations et ressources**

pour que vos stands soient des moments conviviaux  et efficaces

*- version de décembre 2023 -*

# Sommaire du document

**- version de décembre 2022 -** 1
**Sommaire du document** 2
**BIEN PRÉPARER ET ANIMER : CONSEILS** 2
PRÉPARATION : anticiper le stand avec un brin de stratégie 2
MATERIEL A PREVOIR : Couleurs, convivialité et cartes 3
NOS CONSEILS : POSTURES et DISCOURS 3
Pitch réussi - Exemple #1 4
Pitch réussi - Exemple #2 4
APRES : GÉRER LES CONTACTS PRIS et ÉVALUER 5
**INSPIRATIONS VISUELLES** 5
**IDÉES D'ANIMATION** 7
Vendre 1 gaufre = 1 panneau solaire adopté 8
Escape game 9
Générer de l'électricité en pédalant 9
Maquetter le système électrique avec des ENR 10
L'énergie photovoltaïque : démonstration ludique ! 12
Porteurs de parole - Laisser s'exprimer les passants 12
Vrai / Faux des énergies renouvelables 14
**RESSOURCES À PRÉVOIR SUR SON STAND** 15
Pour être visible, capter l'attention et faire de la pédagogie 15
Un grand support imprimé (kakémono ou Affiches) 15
Des supports visuels à partager 16
Des autocollants Energies Citoyennes 16
La documentation à avoir sous la main 17
Parler de vous, de votre coopérative ou vos projets 17
Inviter les gens à vous rejoindre 18
S'appuyer sur la documentation nationale 19
**ALLER PLUS LOIN** 19

# BIEN PRÉPARER ET ANIMER : CONSEILS

## PRÉPARATION : anticiper le stand avec un brin de stratégie

- Lors de l'inscription, **choisissez ou demandez votre emplacement.** Si vous avez le choix, positionnez vous proche des grands axes afin de toucher un maximum de personnes.
- S'informer sur le **profil et le nombre de visiteurs prévus**, qui étaient-il les années précédentes ? (ex : militants écolo, professionnels des énergies, collectivités, très grand public, familles, etc.) pour adapter votre discours et la quantité de brochures.
- **Vérifier si tables et chaises vous seront fournies**, sinon il faut prévoir d'en amener (un panneau PV peut faire office de table :)). De même pour une tonnelle/ parasol si ça se passe en extérieur. Demander si vous aurez accès à une surface pour afficher (murs, paravents, grilles, etc.)
- **Prévoyez d'être au moins 2 ou 3 personnes pour animer le stand.** L'idéal, c'est d'avoir 1 personne mobile 2 qui restent sur le stand (rôles tournants). Si c'est possible, composez une équipe de personnes complémentaires : un technicien, une personne pas technique, des jeunes et des moins jeunes, des femmes et des hommes, etc.

ASTUCE #1

Pour qu'il soit plus facile pour un·e sociétaire de venir vous prêter main forte, il faut lui faciliter la tâche, lui prémâcher le travail. Cela passe par exemple par la rédaction d'un petit topo rassurant "animer le stand c'est facile" ou par rassurer en prévoyant un temps de formation en amont de la tenue du stand (15min) et en précisant qu'iels ne seront jamais seul·es les premiers temps.

## MATERIEL A PREVOIR : Couleurs, convivialité et cartes

- **Banderoles, affiches, kakémonos** pour la décoration du stand. Votre logo imprimé en grand (minimum A3) + des mots clés ou phrases d'accroches (votre philosophie)
- **Documentation sur votre projet** avec une plaquette dédiée, un plan du projet, des photos, cartes de visites, un schéma de votre fonctionnement, un guide pour adhérer .... S'appuyer aussi sur la documentation d'ECLR, Energie Partagée, Ademe, ALEC...). témoignage vidéo (prévoir un écran),
- **Une carte du territoire** pour situer vos (futures) installations
- Goodies : autocollants, moulin à vent, gourde... si vous en avez.
- Si vous avez des vêtements (tee shirt, veste..) ou accessoires (pin's, casquette...) floqués aux couleurs de l'organisation, portez-les! Sinon, vous pouvez utiliser **un code couleur !**
- **Bulletin d'intention** avec quelques stylos à disposition pour les visiteurs voulant recevoir des infos complémentaires (inscription newsletter, demande d'avoir un bulletin de souscription + le DIS). NB : Attention, consultez les règles de collecte pour ne pas tomber dans le démarchage illégal. Inscrire aussi la mention RGPD pour être dans les clous.
- Des supports pour l'animation (jeux, écran...)
- De quoi boire un café, un thé ou un verre d'eau et grignoter (des clémentines par exemple)

ASTUCE #2

**Pour qu'animer un stand ne soit pas une corvée, pensez à prendre de quoi passer un bon moment, gérer les éventuels temps creux et faire des temps de pause : thermos de café, mots croisés, du tricot, tout ce qui vous fait vibrer ! Relayez-vous pour ne pas trouver le temps long.**

# NOS CONSEILS : POSTURES et DISCOURS

- **Posez des questions et écoutez vos interlocuteurs avant de déballer le speech du projet,** vous saurez plus rapidement ce qui peut les intéresser et quoi leur dire. Exemple : "*Vous habitez la commune ? Vous êtes là depuis longtemps ? Vous êtes impliquées dans des initiatives sur le territoire ? Vous avez un avis sur les énergies renouvelables ? etc*."
- **Évitez d'imposer une distance ou barrière entre les visiteurs et vous** (souvent marquée par la table), soyez mobiles et détendus ! C'est important pour renvoyer l'image que vous êtes accessible et ouvert à la discussion d'égal à égal.
- **Préparez votre discours** : Appuyer les valeurs et l'histoire du collectif pour embarquer le plus grand nombre sans trop parler de technique dans un premier temps. Parlez de vous, personnellement et de votre place/arrivée dans le collectif. Exemple *"Moi j'ai rejoint le collectif parce que j'avais envie de m'impliquer dans un truc où on fait une vraie différence, palpable et visible*"
- **Soyez prêt pour les questions complexes**, mais n'entamez pas l'échange avec ces sujets. Expliquez seulement si on vous le demande (Marché de l'électricité, Statuts juridiques, CCA, etc.). Le mieux, est d'avoir sous la main une FAQ préparée à l'avance et de pouvoir s'y replonger si on a un doute.
- **Soyez prêts à l'éventualité de recevoir des remarques d'opposants**... Mettez-vous d'accord ensemble sur 1) Qui gère ces profils et 2) Les réponses à donner. Ne pas rentrer dans le débat avec les opposants, vous perdrez votre temps et de l'énergie (semi-renouvelable) ! Soyez poli, calme et écourtez l'échange si la personne est butée. Et surtout, éloignez-la du stand (pour ne pas le laisser polluer l'interaction avec d'autres passant.es.).

## Pitch réussi - Exemple #1

| | |
|---|---|
| ACCROCHE | Vous ne le savez peut-être pas, mais lorsque vous voyez un parc éolien ou un parc photovoltaïque, ou toute autre installation d'énergie renouvelable, à 99% du temps, cela génère des bénéfices qui s'échappent du territoire pour enrichir des grands groupes privés. |
| PROMESSE | Mais ce n'est pas une fatalité. Nous, au sein de NOM DE LA COOP, nous reprenons la main sur la transition énergétique pour qu'elle se fasse avant tout dans l'intérêt du territoire. |
| SOLUTION CONCRÈTE | Nous sommes 120 habitants et 5 collectivités locales, réunis au sein de NOM DE LA COOP, et ensemble, nous investissons et décidons des installations d'énergie renouvelables pour le territoire. Au lieu de laisser notre épargne dormir, ou plutôt faire du somnambulisme à la banque, nous la mettons au service de projets ENR |

| | |
|---|---|
| | qui génère des retombées économiques qui vont dans les recettes de la mairie, de la comcom, des emplois locaux et dans les poches des habitants qui ont investi. |
| APPEL À ENGAGEMENT | C'est ouvert à tous les citoyens, donc vous aussi, vous pourriez passer devant les installations de NOM DE LA COOP et dire "*Je suis copropriétaire de cette toiture photovoltaïque, avec 120 autres habitants*". Pour cela, vous pouvez souscrire un à une ou plusieurs parts sociales. |

### Pitch réussi - Exemple #2

| | |
|---|---|
| ACCROCHE | Le photovoltaïque c'est une énergie d'avenir pour se passer des énergies fossiles. Mais malheureusement, tout le monde ne peut pas en bénéficier. D'une part, il y a les grands groupes qui investissent dans d'immenses parcs au sol avec des projets pas toujours éthiques, et d'autres part les propriétaires particuliers qui s'équipe pour chez eux. Au milieu de tout ça, il y a plein de gens et plein de surfaces qui sont oubliées. |
| PROMESSE | Mais il y a une solution ! Nous, au sein de NOM DE LA COOP, nous avons décidé de proposer une alternative pour un photovoltaique à taille humaine et local, en mutualisant les forces vives du territoire. Nous équipons les bâtiments de la mairie, des surfaces moyennes, qui, sans nous, ne seraient pas traitées. |
| SOLUTION CONCRÈTE | Nous sommes 120 habitants et 5 collectivités locales, réunis au sein de NOM DE LA COOP, et ensemble, nous investissons dans des installations d'énergie renouvelables par et pour le territoire. Au lieu de laisser notre épargne dormir, ou plutôt faire du somnambulisme à la banque, nous la mettons au service de petites centrales photovoltaïques collectives qui génèrent des retombées économiques pour les recettes de la mairie, de la comcom, pour des emplois locaux et dans une certaine mesure dans les poches des habitants qui ont investi. |
| APPEL À ENGAGEMENT | C'est ouvert à tous les citoyens, donc vous aussi, vous pourriez passer devant les installations de NOM DE LA COOP et dire "*Je suis copropriétaire de cette toiture photovoltaïque, avec 120 autres habitants*". Pour cela, vous pouvez souscrire un à une ou plusieurs parts sociales. |

## APRES : GÉRER LES CONTACTS PRIS et ÉVALUER

Si tout s'est bien passé, vous avez recueillis quelques contacts qu'il faut classer et recontacter rapidement (pendant qu'ils se souviennent de vous, et vice versa):

- **Sympathisants** : personnes intéressées qui souhaitent être informées des suites du projet.
- **Potentiels souscripteurs** : personnes intéressées qui ont émis le souhait de rejoindre la coopérative
- **Propriétaires** : des personnes intéressées pour mettre une toiture ou un terrain à disposition
- **Collectivités** : des élus ou agents de collectivités qui pourrait vous soutenir

- **Partenaires** : des structures qui ont proposé un partenariat. Par exemple, des professionnels qui peuvent prêter mains forte, un blogueur qui veut faire un article sur vous, etc.

Pensez à **faire un bilan de la tenue du stand** (ce qui a marché, ce qui a moins marché) afin d'en tirer des leçons pour la fois suivante. Encore mieux, comptabilisez le nombre de personnes rencontrées, cela vous permettra, en fin d'année, de savoir combien de gens vous avez touchés.

## INSPIRATIONS VISUELLES

*Profitez pour faire des photos de groupe !*

Utilisez la hauteur et la largeur pour être visibles

*Exemple d'animation ReVolt sur un stand*

Des messages / informations à afficher

*Un kakémono*

*Un cadre pour se prendre en photo*

*Un panneau solaire, un logo en gros, une infographie de la coopérative*

*Un four solaire sur le stand*

*Des clémentines et des stickers pour donner envie de vous aborder*

*Une vidéo du projet, une photo / un plan / un objet animé par l'énergie photovoltaïque*

*Exemple de stand avec la carte du territoire*

*Affichage de mots-clés / valeurs*

*Stand minimaliste avec oriflamme + flyers*

*Vente de mini-panneaux solaires à manger (des gaufres)*

*Stand avec panneau solaire + kakémono + tee-shirt pour l'équipe*

*Exemple de message imprimé en grand*

**ASTUCE #3**

Pensez à faire des photos de votre action. Prenez en photo le stand avant même son ouverture (pour se rappeler de la disposition des éléments), et pendant les interactions avec les gens. Pour les bilans d'activité ou pour valoriser l'action à votre prochaine AG, les photos sont très utiles !
Vous pouvez aussi publier une photo sur vos réseaux sociaux et donner RDV à vos abonnés.

# IDÉES D'ANIMATION

Quelques inspirations, idées d'animations. Chaque idée nécessite un temps de préparation spécifique, un nombre d'animateurices, du matériel, de s'associer à des partenaires (Alecs par exemple), etc.

## Vendre 1 gaufre = 1 panneau solaire adopté

La coopérative Enercoop Bretagne et Energie Partagée proposent à des sociétaires d' "adopter un panneau solaire", matérialisé par une gaufre.

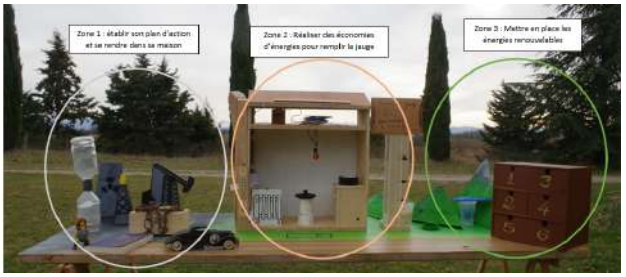
*En savoir plus sur cette action*

ATTENTION : pour cette action, il faut s'assurer de bien respecter les règles de collecte et ne pas tomber dans le démarchage.

Consulter le guide des règles de collecte.

## Escape game

Par la coopérative ariégeoise ECLA'EnR




## Générer de l'électricité en pédalant

Plusieurs variantes existent, mais dans chacune d'entre elles, l'idée est de matérialiser les notions de production et consommation d'énergie au travers du pédalage.

| Atouts de l'animation : | Limites / vigilances : |
|---|---|
| - Très grand-public | |

| | |
|---|---|
| - Implique les passants / participants<br>- Rend très concret la notion de production d'électricité<br>- Compatible à des temps festifs organisés ou peut être déployé sur un stand dans la rue | - Nécessite du matériel (possibilité de le construire en interne si vous avez des bricoleurs.euses ou d'en louer un)<br>- Transporter le générateur<br>- Très grand-public = pas de conversions en sociétaires massive<br>- Bien préparer le discours associé, pour que ce ne soit pas "juste" un temps ludique, ou ne pas tomber dans la culpabilisation individuelle |

## *1 vélo générateur*

| Vélo générateur de Smoothie<br>ECLA'ENR | Vélo Générateur d'électricité<br>Citoy'ENR |
|---|---|
| | |

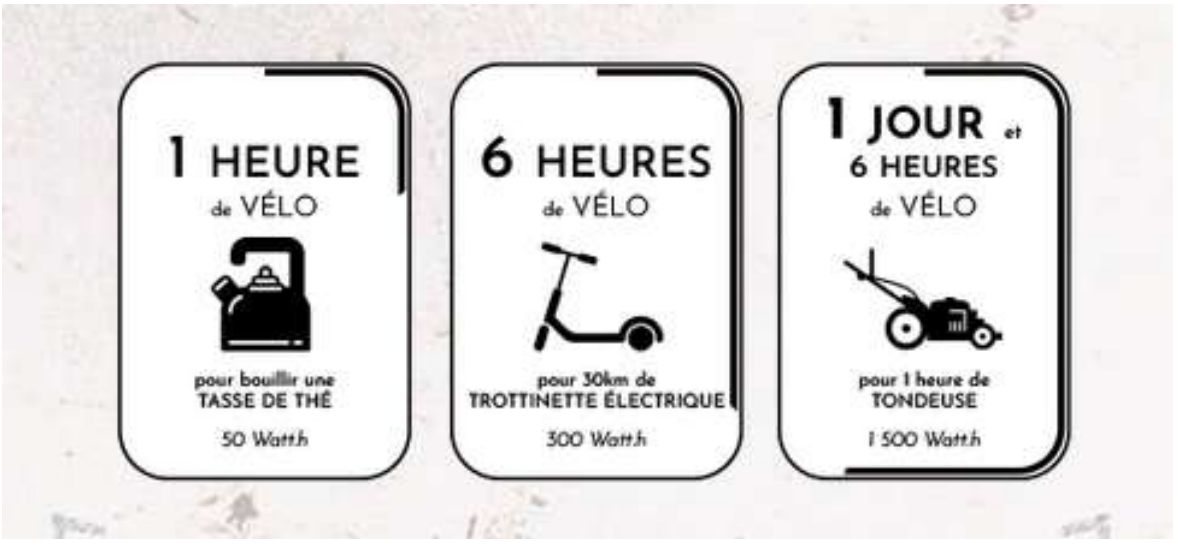
>> Possibilité de louer les dispositifs : https://www.ludikenergie.fr/ateliers/les-kits-en-location/

## *Le Ciné-Cyclo*

**>> Partenariat / Prestation à l'association [https://www.cinecyclo.com/](https://www.cinecyclo.com/)**

## *Quizz pédalage : La Revolt*

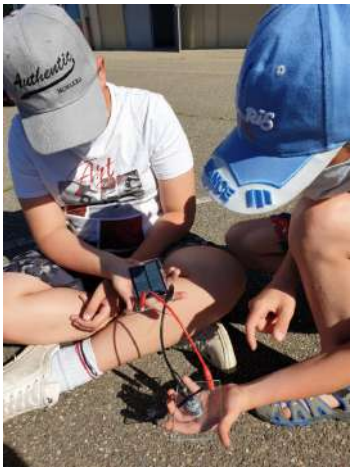
Si vous n'avez pas le matériel, mais que la notion de pédalage vous parait intéressante, le jeu de carte Revolt propose un quizz: "Combien de temps faudrait-il pédaler pour…"



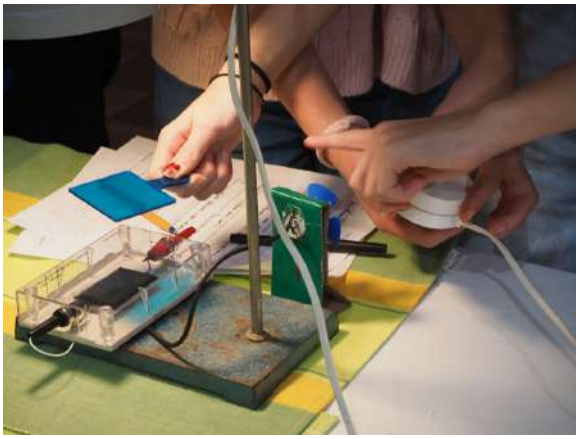
>> Plus d'information cet outil -en accès libre- sur le site https://la-revolt.org/

## Maquetter le système électrique avec des ENR

Pour donner à voir concrètement ce qui se passe dans un panneau photovoltaïque et son installation électrique, comment les rayons du soleil sont transformés en électricité, vous pouvez concevoir des maquettes plus ou moins complexes. La conception, elle-même, peut-être l'occasion d'atelier avec les plus bricoleurs de vos sociétaires, ou avec des classes de collégiens et/ou lycéens.



Démarche pédagogique proposée par des coopérateurs d'Energies Partagées en Alsace aux enseignants, aux élèves ainsi qu'à leurs parents. [En savoir plus]



Dans le cadre d'une  expo "Le climat, l'énergie et nous" en direction des scolaires,  CéléWatt a présenté son parc solaire aux plus jeunes. >> Modélisation d'une centrale solaire et mise en évidence des paramètres de son rendement énergétique. [En savoir plus]

## L'énergie photovoltaïque : démonstration ludique !

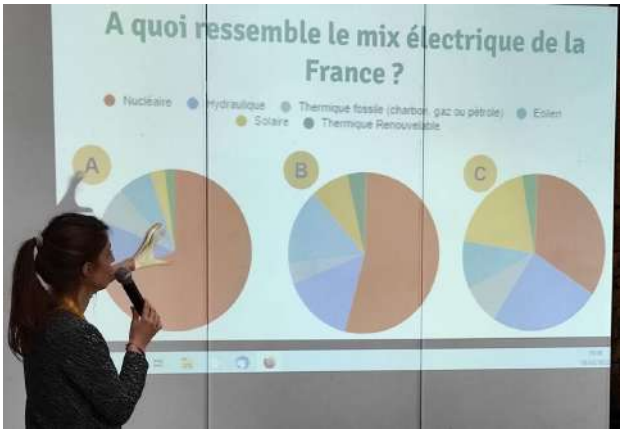
Le petit train solaire - Coopérative Icéa

Les petits objets animés par l'énergie du soleil (Exemple : Opitec ou La boutique solaire)

## Porteurs de parole - Laisser s'exprimer les passants

Pour rendre palpable le principe démocratique de votre collectif, vous pouvez installer un « porteur de paroles » dans l'espace public. Il s'agit d'un outil d'interaction qui vise à recueillir et afficher les paroles d'habitants, de passants, de citoyens. L'objectif est de faire réagir tout le monde et d'inviter chacun à s'exprimer sur un thème donné. Par exemple "Pouvez-vous imaginer de nouvelles manières de produire de l'énergie ?" // "Qui peut sauver le climat ?" // "Je suis _____ de ma consommation énergétique" // "L'énergie solaire, pour moi c'est ..." //

## Vrai / Faux des énergies renouvelables



Matériel à prévoir : Ardoises, feutres, affirmations/questions à projeter ou sur A3
L'Éolien et notre territoire - Exemple de support / Solaire PV et notre territoire Exemple de support

## Pour aller plus loin :

**Trouvez votre bonheur parmi les 60 jeux présentés sur ce doc coopératif d'Energie partagée**

# RESSOURCES À PRÉVOIR SUR SON STAND

## Pour être visible, capter l'attention et faire de la pédagogie

### Un grand support imprimé (kakémono ou Affiches)

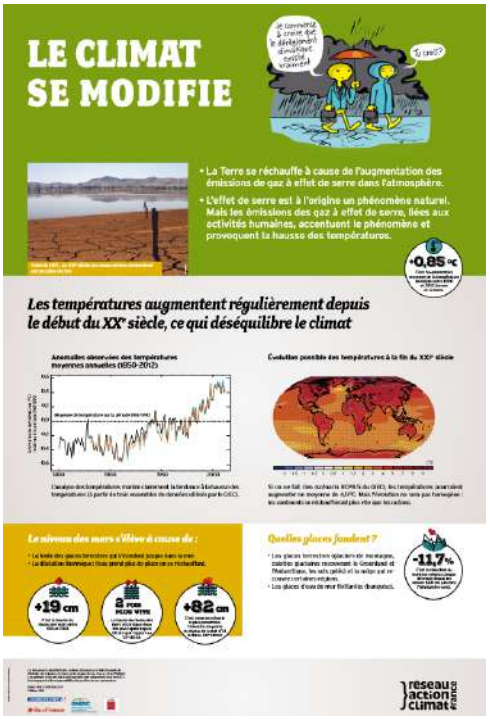
Pour être rapidement visible, un kakémono permet de marquer les esprits.

Pour concevoir votre propre Kakémono, vous pouvez repartir de ce modèle sur le logiciel en ligne Canva

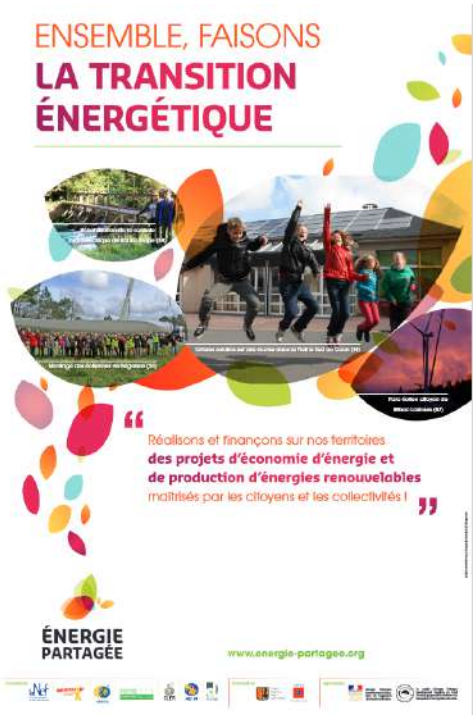
Un Kakémono Energie Partagée à imprimer [fichier pdf ici]

Vous appuyez sur des visuels grand format de l'Ademe, Action Climat, Energie Partagée, etc.

Infographie de l'Ademe "L'énergie est partout dans nos vies"




5 panneaux d'exposition sur le Climat, par Réseau action Climat. Disponible ici




Affiche disponible ici

Phrases d'accroches et Mots clés

Disponibles ici en PDF

En version modifiable sous Canva

## Des supports visuels à partager

Vous pouvez aussi vous appuyer sur les pages de la **BD "Ma Propre Énergie"** d'Energie Partagée, en imprimant en grand format ces illustrations très parlantes.

[Le PDF est disponible ici]

(vous pouvez aussi commander des exemplaires papier auprès d'Energie Partagée)

## Des autocollants ou des pin's Energies Citoyennes

Pour que les passants repartent avec un supports qu'ils pourront toujours voir, pour leur rappeler qu'ils ont désormais un lien avec l'énergie citoyenne.

[Commander des autocollants]

## La documentation à avoir sous la main

### Parler de vous, de votre coopérative ou vos projets

- Un flyer ou un dépliant sur votre coopérative
- Une carte de vos projets sur le territoire
- Une FAQ pour vous aider à répondre aux passants (facilite l'animation du stand pour des sociétaires qui s'impliquent ponctuellement)

### Inviter les gens à vous rejoindre

- Une feuille contact pour récolter les coordonnées des personnes intéressées + importance de bien trier ses contact juste après de le stand
- Des bulletins d'intention pour celles et ceux qui souhaitent devenir sociétaires
- Des cartes de visites

**ASTUCE #4**

Pour être conforme aux règles de collecte, vous pouvez opter pour un *bulletin d'intention de souscription*. Ainsi, la personne vous manifeste son souhait de devenir sociétaire et vous avez des informations qui vous permettront de lui renvoyer un bulletin de souscription à vérifier et signer, accompagné du Document d'Information Synthétique. En savoir plus sur les règles de collecte.

### S'appuyer sur la documentation nationale

Plusieurs plaquettes existent sur le mouvement, appuyez-vous dessus pour informer les gens et pour crédibiliser votre coopérative.

- Retombées économiques des projets citoyens d'énergies renouvelables, Etude Ademe et Energie Partagée, 2019.
- Les chiffres de l'énergie citoyenne en France, sur le site d'Energie Partagée. Possible de faire des captures d'écran et d'imprimer certaines données.
- Mon Argent Agit, plaquette qui revient sur les projets financés par Energie Partagée Investissement

# ALLER PLUS LOIN

Pour d'autres ressources sur la communication des coopératives citoyennes, pensez à consulter sur l'espace adhérent EP :

- Parler d'ENRCC, les outils https://energie-partagee.org/decouvrir/avec-nous/parler/
- Bien pitcher son projet : (article Espace Adhérent)
- Outils-thèque d'animation Outils-thèque d'animation
- Exemple de kakémonos des collectifs citoyens: (article Espace Adhérent)
- Conseils pour vos affiches, brochures, flyers .... (article Espace Adhérent)

*Stand lors de l'inauguration de la centrale d'Albi Pelissier*

---

Ce "kit stand" a été conçu par ECLR Occitanie en 2022. Si vous pensez qu'il manque des choses, des inspirations ou des conseils, contactez-nous. Nous mettrons à jour ce document. Pour suivre les stands des coopératives en Occitanie et plein d'autres choses, n'hésitez pas vous abonner à l'infolettre d'ECLR et nous suivre sur les réseaux sociaux.