

Communiqué de presse

Lancement de Coop-médias

La coopérative citoyenne des médias indépendants

Sous embargo jusqu'au 09 octobre 2024

Pour répondre à la crise du paysage médiatique et soutenir une presse plurielle, indépendante, engagée et de qualité, le Collectif pour une Transition Citoyenne et une trentaine de partenaires **lancent la coopérative Coop-médias**, avec une campagne de levée de fonds en parts sociales ambitieuse, démarrant le 09 octobre 2024

Une initiative pour promouvoir un renouveau du paysage médiatique.

Coop-médias est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) qui rassemble des médias indépendants, des associations, des entreprises de l'économie sociale et solidaire et des citoyennes et citoyens autour d'un même objectif : **soutenir, promouvoir et défendre la presse indépendante** pour lui donner pleinement les moyens de jouer son rôle de contre-pouvoir démocratique.

Grace au modèle coopératif et à la participation d'une grande diversité d'acteurs, Coop-médias ambitionne de :

- **Renforcer l'écosystème** de la presse indépendante en le finançant et en mutualisant des moyens ;
- **Restaurer la confiance** des citoyens dans les médias, en leur proposant de s'y associer et de s'y investir ;
- **Faciliter l'accès** au plus grand nombre, notamment les publics éloignés, à une information pluraliste et de qualité proposant une couverture approfondie, critique et variés des différents enjeux de société ;
- **Défendre** la liberté de la presse si essentielle à la démocratie auprès des institutions et du public.

Une première levée de fond citoyenne et institutionnelle en capital.

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, Coop-médias lance une première levée de fonds à partir du 09 octobre 2024, pour atteindre 2 à 3 millions de capital social auprès de citoyennes et citoyens ainsi que d'institutions privées et publiques.

Grâce à ces fonds, la coopérative mènera **4 actions principales** à partir de 2025 :

- **Le financement** des médias indépendants pour les soutenir dans leur projet de croissance et de développement
- **La diffusion** de contenus médiatiques relevant de l'intérêt général via la création d'espaces de visibilité et d'accès (kiosques, plateformes, distribution alternative ...)

- **La mutualisation** de fonctions et d'outils pour accroître la solidarité et aider l'écosystème à se renforcer
- **La défense et la promotion de ces enjeux** auprès des institutions et du grand public en menant des actions de plaidoyer et d'éducation populaire au plus près des lecteurs

Un modèle coopératif et citoyen qui a fait ses preuves

Coop-médias considère que **l'information est un commun**, trop important pour être concentré aux mains d'une minorité d'individus ou de groupes qui pourraient la dévoyer en faveur d'intérêts économiques, privés ou politiques.

Pour porter une alternative transparente, citoyenne et démocratique aux grands groupes médiatiques, Coop-médias s'est constituée en Société Coopérative d'Intérêt Collectif, détenue par l'ensemble de ses sociétaires, revendiquant des principes de **gouvernance partagée** (1 humain / structure = 1 voix), **de non-lucrativité** (l'intégralité des éventuels bénéfices seront nécessairement réinvestis dans le projet, conformément aux statuts) et **d'inclusivité** en permettant à chacune et chacun de s'investir au sein du projet.

Son capital est actuellement composé de 20 médias indépendants (dont Blast, Basta, Fracas, L'Âge de Faire, Le Média, Le Moment, Les Jours, Médiacités, Politis, Street-Press, Rue89 Strasbourg) et 10 structures de l'ESS (dont Attac, le Collectif Transition Citoyenne, Enercoop, La CG Scop, La Nef).

"Cette coopération entre alliés d'écosystèmes partageant les mêmes enjeux est indispensable pour mener la guerre culturelle et davantage porter nos valeurs progressistes dans une société de moins en moins bien informée" **Julien Noé**, Président de Coop-Médias et fondateur d'Enercoop, Mobicoop, Telecoop et Windcoop.

Pièces jointes

- [Invitation à la soirée de lancement](#)

Contacts presse :

Lucie Anizon // lucie.anizon@coop-medias.org // 06.85.29.72.86

Robin Saxod // robin.saxod@coop-medias.org // 06.69.30.24.63

www.coop-medias.org

Sociétaires

blast

 **MEDIACITÉS**

Politis
DÉFRICHER LES IDÉES / NOURRIR LES COMBATS

LES JOURS

FRACAS

le moment

l'âge de faire 

Rue89

hasta!

 **vert**

STREET PRESS

PIOCHE!

LEMEDIA

 **ediatico**
Le média de l'économie sociale et solidaire

***NATURA SCIENCES**
L'INFO SCIENTIFIQUE DE L'URGENCE ÉCOLOGIQUE

 **Reporterre**
Le média de l'écologie

tënk

 **MEDIACOOP**
le caucus de l'info
www.mediacoop.fr

 **COLLECTIF TRANSITION CITOYENNE**

un bout des médias

%
attac

LA NEF POUR LA BANQUE ÉTHIQUE

 **Common**

les scop
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

COLLECTIF DES ASSOCIATIONS INCITIVES CITOYENNES


Artisans du Monde
Pour un commerce équitable

enercoop
L'énergie militante 

upian.