



Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne

Création: Pierre Lemerle - Cécile Miniac

RÉCIT



24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



Après les municipales, comment convaincre les équipes en place ?

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



Introduction : objectif de l'atelier

Vous outiller pour parler d'énergie citoyenne à vos élu·es et leurs services !

Sachant que d'après [une consultation récente](#), les élus locaux, quel que soit leur territoire ou leur orientation politique, souhaiteraient agir pour :

- améliorer la qualité de vie et la santé de la population
- diminuer les dépenses énergétiques
- protéger la population du dérèglement climatique

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



Introduction : cadre de l'atelier

Ecoute, bienveillance, confidentialité, parler en “JE”, capitalisation...

- Merci de couper vos micros
- Cliquer sur “lever la main” pour prendre la parole ou poser votre question dans le chat
- Ne pas couper ou monopoliser la parole

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE

EPV
Énergie citoyenne

Taranis
Pilotage Participatif des Énergies de Réseau

Les ressources déjà en ligne sur le sujet

Pour en savoir plus sur le contexte réglementaire actuel et les outils des réseaux régionaux et EP :

- [voir le webinaire “élections municipales, parlons d’énergie citoyenne !” en replay \(janvier 2026\)](#)
- [télécharger le support de présentation](#) avec de nombreuses ressources en lien

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



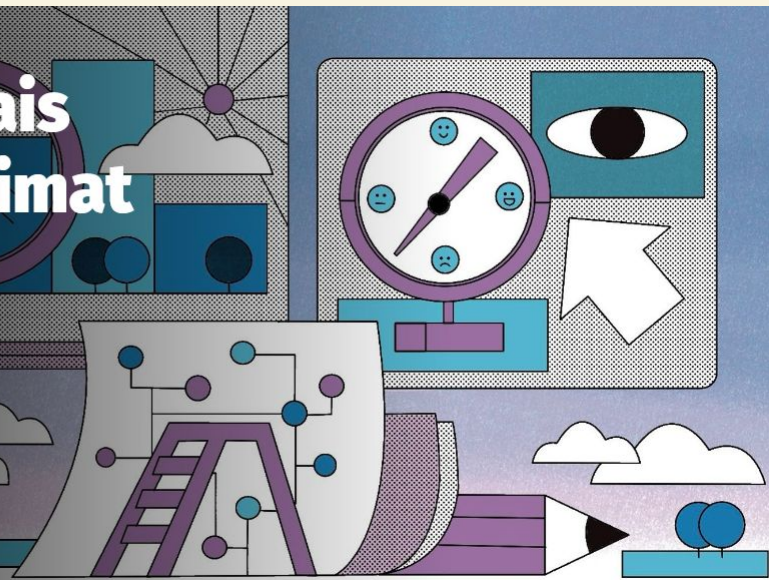
Cofinancé par
l'Union européenne

QUIZZ

Les Français parlent climat 2026

**Parlons
Climat**

Etude quantitative
Mars 2026



**Parlons
Climat**

Parlons Climat est une association spécialisée dans l'analyse de l'opinion publique sur les enjeux environnementaux et climatiques.

Depuis 2022, elle oeuvre à étudier et documenter le rapport complexe qu'entretiennent les Français avec la transition écologique et à mettre en lumière les ressorts de la mobilisation, comme des crispations. Ses travaux visent principalement à nourrir et éclairer les stratégies des acteurs de la transition.

> [Parlonsclimat.org](https://parlonsclimat.org)

Avec le soutien, précieux, de :

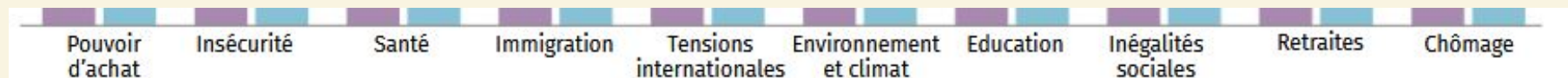


Carasso
Danièle Nina

DOMORROW
Agir pour les générations futures

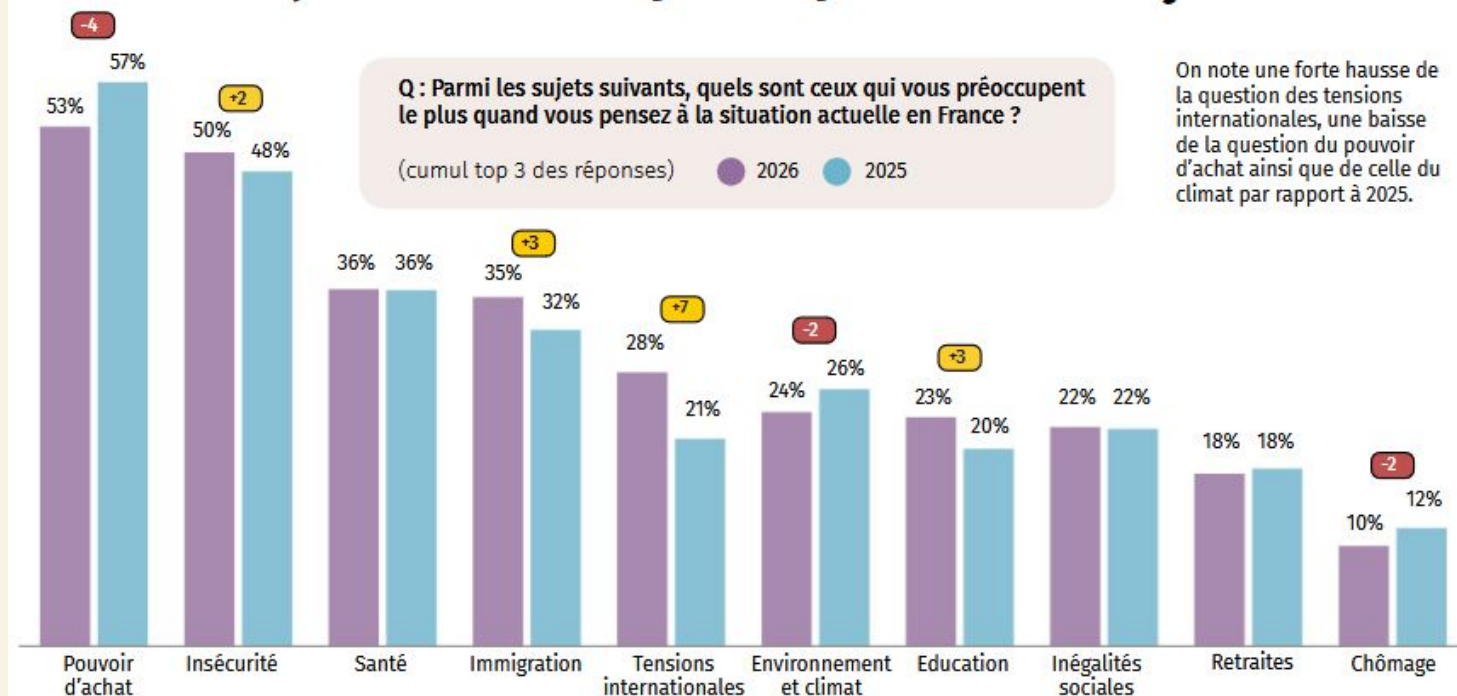


Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui préoccupent le plus les français quand ils pensent à la situation actuelle en France ?



Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui préoccupent le plus les français quand ils pensent à la situation actuelle en France ?

Des priorités en mouvement. Le pouvoir d'achat et l'insécurité, toujours en tête des préoccupations des Français



Qu'est-ce qui est valorisé ?

A quel point les français sont-ils fiers de :

- de leur travail
- d'être français.e
- d'habiter le territoire où ils habitent
- de leur parcours scolaire/universitaire
- de s'en sortir par leurs propres moyens

Fiertés 1/2

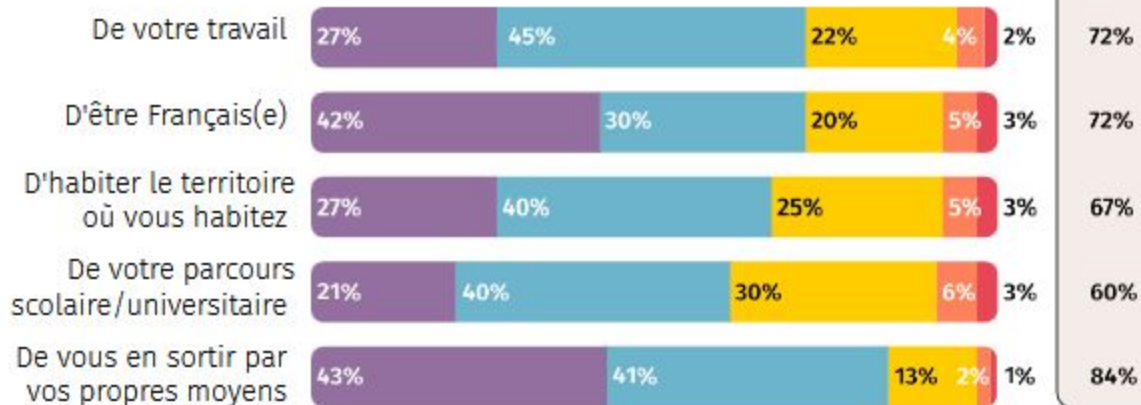
S'en sortir par ses propres moyens, première source de fierté des Français

Les Français valorisent en premier lieu leur capacité à s'en sortir par leurs propres moyens (84% en sont fiers), leur nationalité (72%) et le travail qu'ils exercent (72% des actifs).

Graphique 1

Q : À quel point êtes-vous fier :

- J'en suis très fier(e)
- J'en suis assez fier(e)
- Ni fier(e) ni pas fier(e)
- J'en suis assez peu fier(e)
- Je n'en suis pas fier(e) du tout



Quel type d'associations suscitent le plus de sympathie ?

- Les associations et collectifs écologistes
- Les associations et collectifs de protection de la nature et de l'environnement
- Les associations et collectifs de solidarité

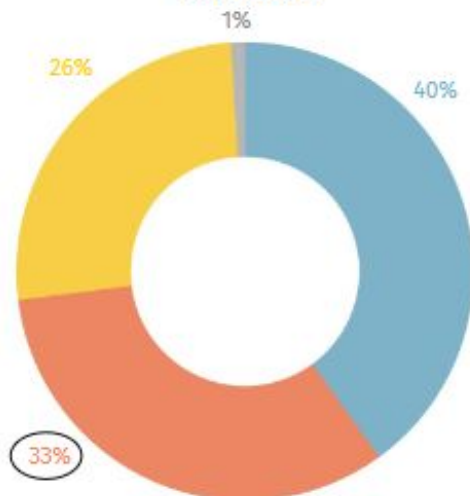
Les associations de solidarité et de protection de l'environnement suscitent plus de sympathie que celles pour l'écologie

Q : De manière générale, avez-vous de la sympathie ou non pour les associations suivantes ?

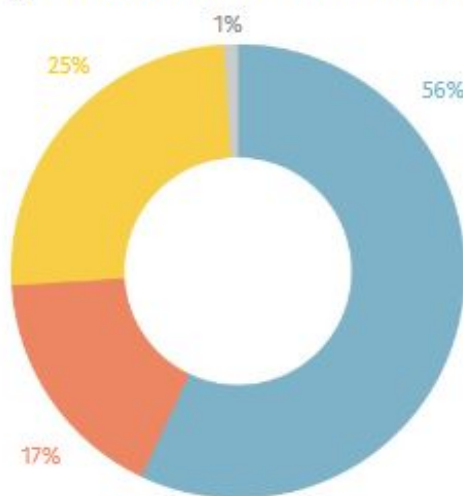
Sympathie Non sympathie Ni l'un ni l'autre NSP

À noter que Le niveau de sympathie pour les associations écologistes est particulièrement clivé politiquement (74% NFP, contre 21% RN).

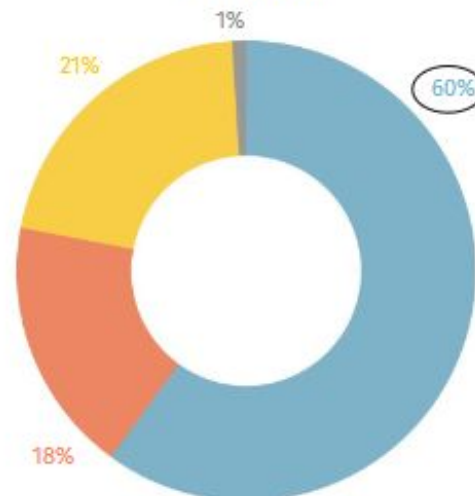
Les associations et collectifs écologistes



Les associations et collectifs de protection de nature et de l'environnement



Les associations et collectifs de solidarité



Quels sont les mots qui ont la connotation la plus positive parmi ceux là ?

- Autonomie
- Convivialité
- Changement
- Démocratie
- Ecologie
- Environnement
- Indépendance
- Nature
- Passé
- Progrès
- Protection
- Souveraineté
- Transition

Les mots désignant la transition écologique ne sont pas les plus connotés positivement

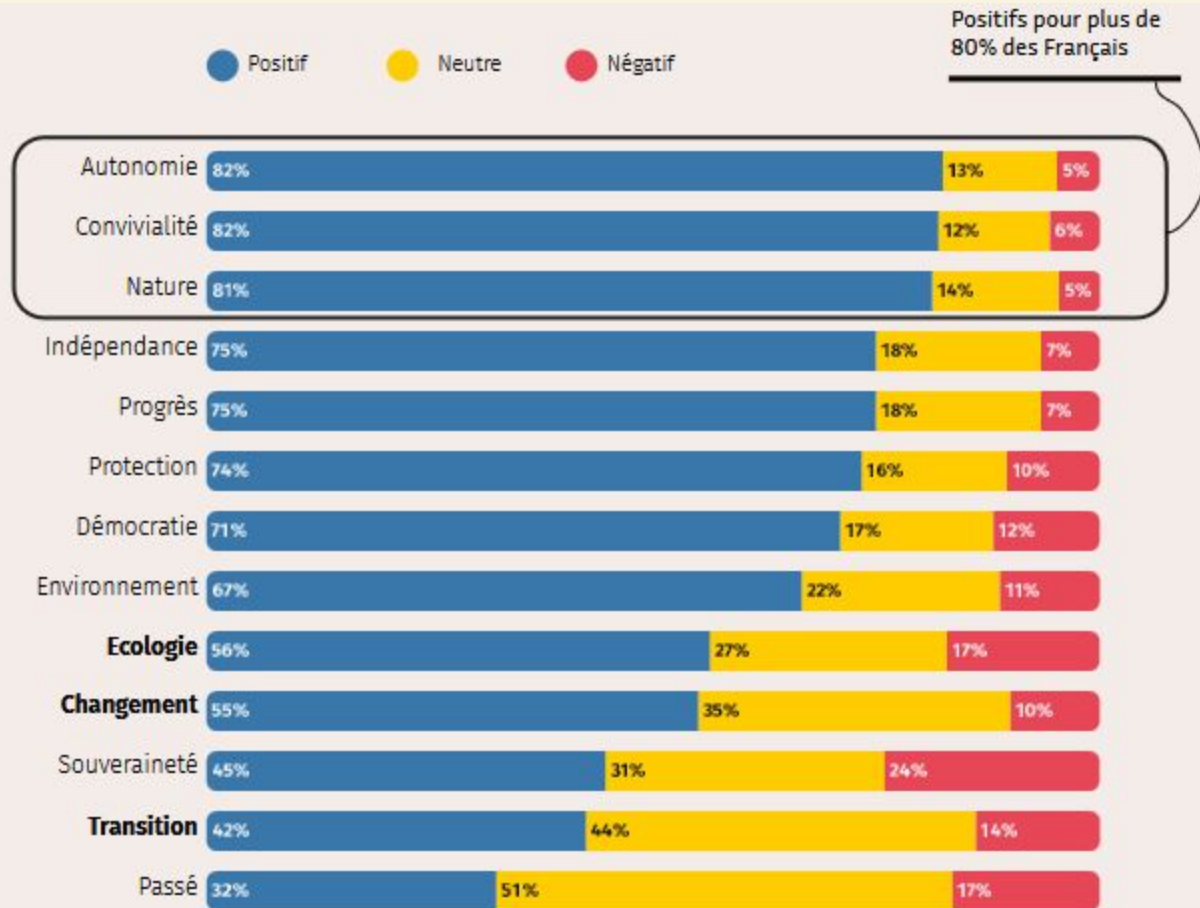
Nous avons testé la connotation positive/négative de 13 termes.

En moyenne, les 13 termes testés sont perçus comme positifs pour 65% des personnes interrogées.

Les mots d'autonomie, convivialité, nature, indépendance, progrès, protection, démocratie sont connotés positivement pour plus de 70% des répondants, et plus de 60% dans tous les électors.

Les mots transition, changement et écologie figurent dans la partie basse du classement.

L'écologie fait partie des 3 termes les plus connotés négativement (par 17% des Français) même si cela reste faible, comme le passé et surtout la souveraineté (24%).



Quels sont les narratifs sur les co-bénéfices qui fonctionnent le mieux ?

Lier transition écologique et...

- Augmentation du lien social
- Protection de notre santé
- Souveraineté (via la sortie des énergies fossiles)
- Augmentation du pouvoir d'achat
- Réindustrialisation
- Menace pour notre sécurité si nous n'agissons pas
- Destruction d'emplois si nous n'agissons pas
- Dette climatique/publique qui augmente, plus on tarde à agir

Des narratifs de co-bénéfices qui fonctionnent

5 autres narratifs présentent un bon niveau de diffusion et d'adhésion, avec une marge de progression.

→ Sortie fossiles = souveraineté

(reach : 62% ; adhésion nette : 49%)

Remplacer les énergies fossiles comme le pétrole, c'est sortir de la dépendance aux pays qui nous en vendent comme la Russie, le Qatar ou les US. Cela rend la France plus souveraine.

→ Pouvoir d'achat

(reach : 56% ; adhésion nette : 45%)

Agir pour le climat, c'est aussi protéger notre pouvoir d'achat à long terme, par exemple en réduisant nos factures d'énergie.

→ Dette climatique / publique

(reach : 49% ; adhésion nette : 48%)

Laisser filer la dette climatique, c'est comme laisser filer la dette publique : plus on attend, plus la facture sera lourde pour les générations futures.

→ Menace pour notre sécurité

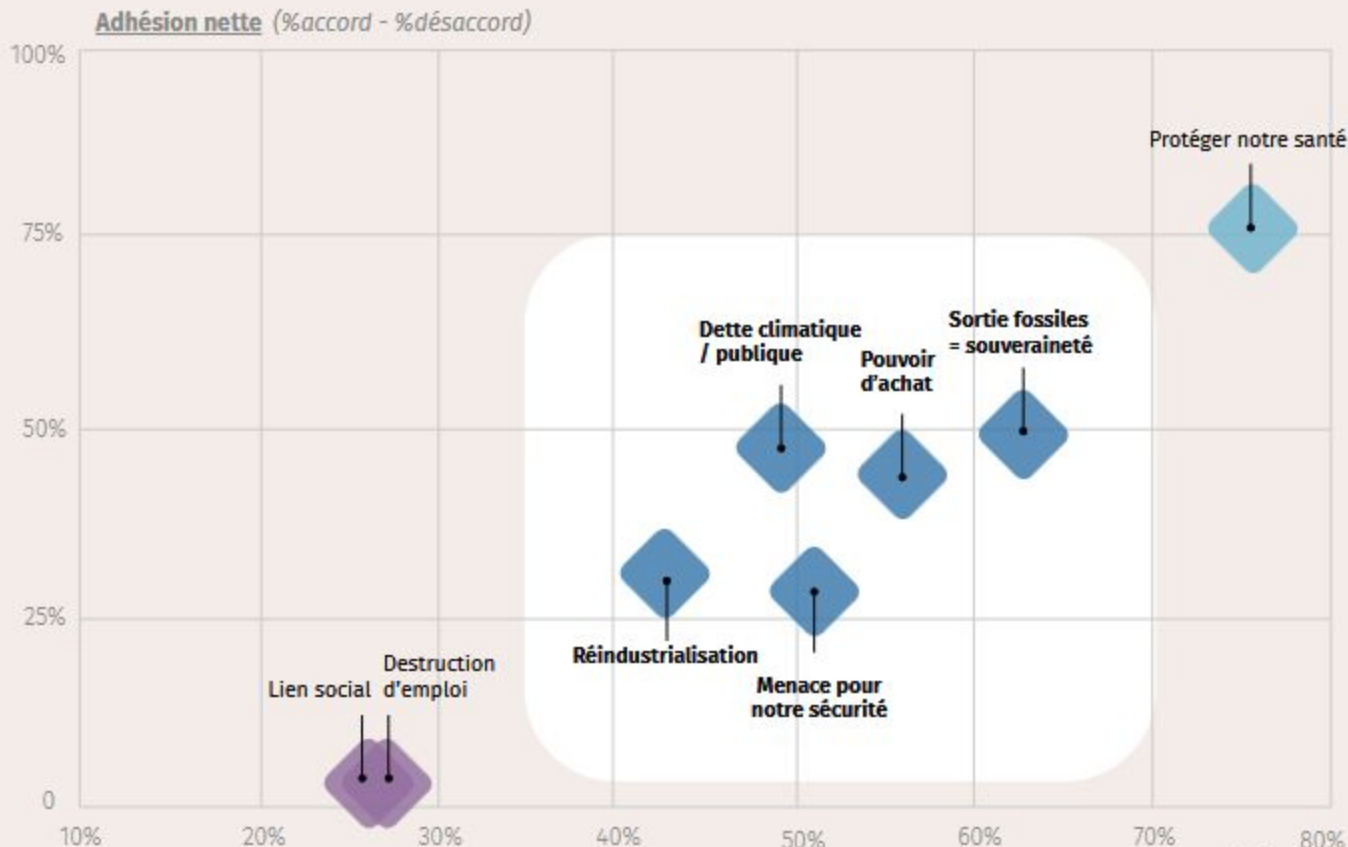
(reach : 51% ; adhésion nette : 30%)

Le dérèglement climatique menace notre sécurité : il provoque des tensions, des guerres et des migrations dans le monde.

→ Réindustrialisation

(reach : 42% ; adhésion nette : 32%)

La transition écologique est une chance pour réindustrialiser la France et créer des emplois durables, non délocalisables.



A retenir

- La transition écologique est en voie de normalisation : haut niveau d'acceptation, familiarité avec les pratiques écolo
- La santé est la pierre angulaire de la transition : sujet de préoccupation majeur, et le lien entre Transition écologique et santé est évident pour beaucoup de français
- L'autonomie est un horizon désirable : une valeur clé au niveau personnel, qui trouve un écho dans le contexte géopolitique, produire localement est un idéal commun



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE

EPV
Énergie citoyenne

Taranis
Pilotage Participatif des Énergies de Stockage

Un kit pratique pour le plaidoyer

[Parlons énergie citoyenne dans nos collectivités](#), un kit du groupe de travail “élections” de RECIT, avec une synthèse d'outils :

1. le rôle des collectivités dans les projets d'énergie citoyenne
2. comment solliciter vos élus ?
3. les enjeux locaux de la transition énergétique
4. les projets citoyens produisent bien plus que de l'énergie !

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



Exercice pratique sur un outil du kit : le pitch !

- A l'automne 2026, les équipes seront installées et il restera encore un peu de temps avant les présidentielles... ce sera le bon moment pour solliciter les élu·es !
 - sauf que... les autres structures se disent la même chose
- Aller à la rencontre des élu·es ou même des agent·es n'est pas simple car ils et elles :
 - manquent souvent de temps
 - sont très sollicités
 - manquent de moyens opérationnels ou de ressources, surtout sur les sujets techniques comme les projets d'énergie renouvelable
- Bref, il va falloir être convaincant·e en peu de mots !

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



Exercice pratique sur un outil du kit : le pitch !

- Le pitch est un exercice de communication court et impactant.
- C'est une présentation efficace et percutante d'un projet pour convaincre en peu de temps.
- L'idée du pitch est de marquer les esprits et donner envie d'en savoir plus.

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



Les clés d'un pitch réussi

Durée courte : 1 à 5 min

- Synthétiser son discours et aller à l'essentiel.
- 3 idées maximum
- S'entraîner à l'oral et vérifier que vous tenez le temps imparti

Un discours "impactant" implique de :

- soigner sa phrase d'accroche
- impliquer son interlocuteur·rice et de rester à l'écoute
- finir en beauté avec une phrase percutante

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



Les clés d'un pitch réussi

Rester spontané·e

- Avoir des repères, des mots clés, des chiffres
- Mais attention à ne pas réciter un texte !

S'adapter et anticiper

- réfléchissez aux besoins de la personne en face de vous
- éviter le jargon technique (sauf si la personne connaît bien le sujet)

Garder une attitude :

- enthousiaste
- ouverte d'esprit et de corps (regarder dans les yeux, éviter de croiser les bras etc.)

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



A vous de jouer !

Vous incarnez des bénévoles d'un collectif d'énergie citoyenne

Préparez votre squelette de pitch en petits groupes de 4-5 et déterminez :

- une punchline
- 2 à 3 messages clés
- 1 chiffre à retenir

Choisissez votre cible et votre contexte :

1. votre maire lors d'un forum des associations
2. votre élu.e à l'énergie lors d'une réunion publique sur un projet photovoltaïque de la collectivité
3. votre élu.e à la démocratie locale sur un marché

Dans votre groupe, identifiez :

- un.e gardien.ne du temps
- une personne qui fera la restitution.

15 min en petits groupes

20 min de restitution en plénière, soit
3 min par groupe.

Prêt ? Partez !

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne



RÉCIT



RENCONTRES DE L'ÉNERGIE CITOYENNE



Conclusion

- Qu'est-ce qui vous a plus et déçu dans cet atelier ?
- Quelle sera votre prochaine action de plaidoyer ?

Rendez-vous ici : <https://qruiz.net/Q/?m8DT>

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !

24 & 25 Juin 2026 Redon Ille-et-Vilaine

Soutenu par



Cofinancé par
l'Union européenne